

NEEM
DE LEIDING

HIBOU

TWINKLE
TOPICS

DIGITAL HUMANS

The New Face
Of Branding



HIBOU/X

Hey there, I'm John!

AI, Influencer Marketing & Digital Humans.

Agency background

Combining creative ideas with innovative tech to create awesome work.

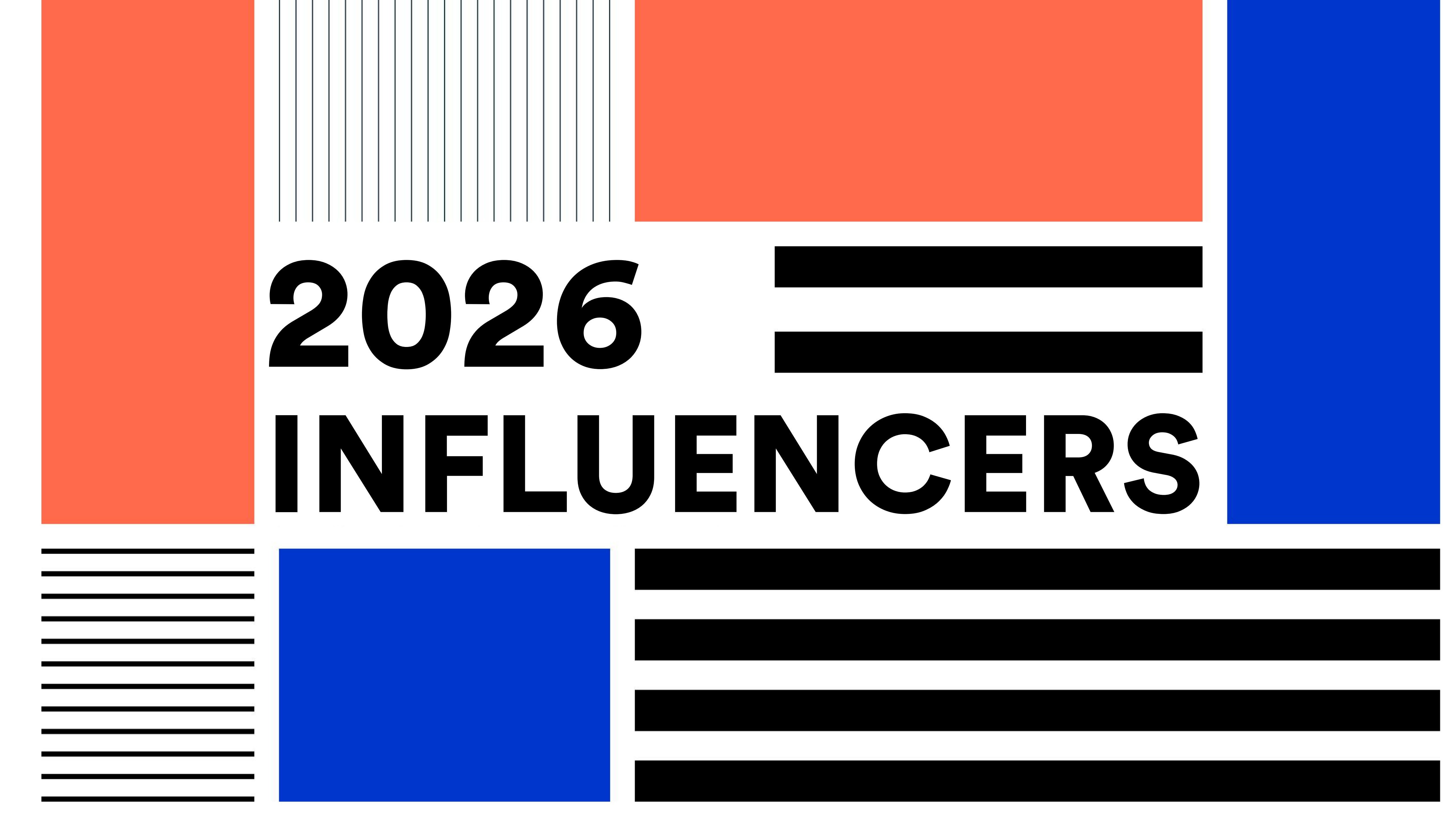
- 2025 Keynote Speaker & Partner @ Hibou
- 2010-2024 3sixtyfive, Endeavour (influencers)
- 2004-2009 Urbanology (social)
- 2001-2004 DoubleClick, AdLINK (online ads)
- 1998-2001 IBM Global Services (e-commerce)



AGENDA: 25 MIN

- Influencers in 2026
- Virtual influencers
- Digital humans
 - Cases
 - Opportunities
- Innovaties
- Recap





2026

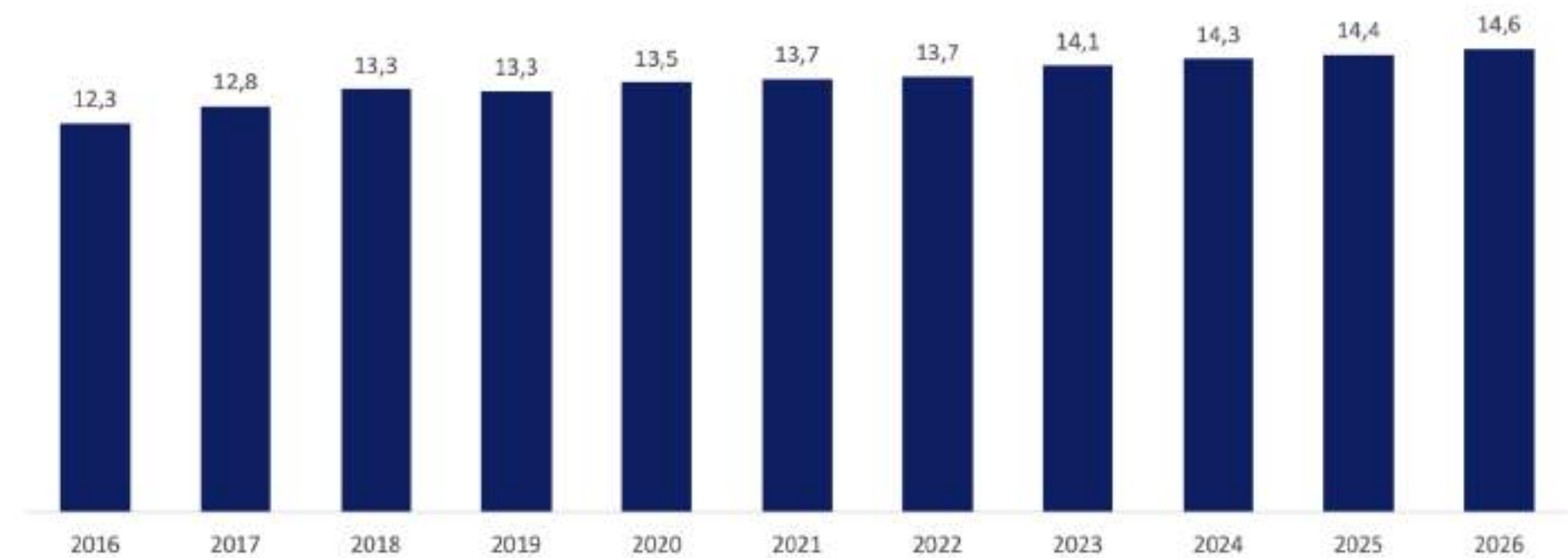
INFLUENCERS

SOCIAL

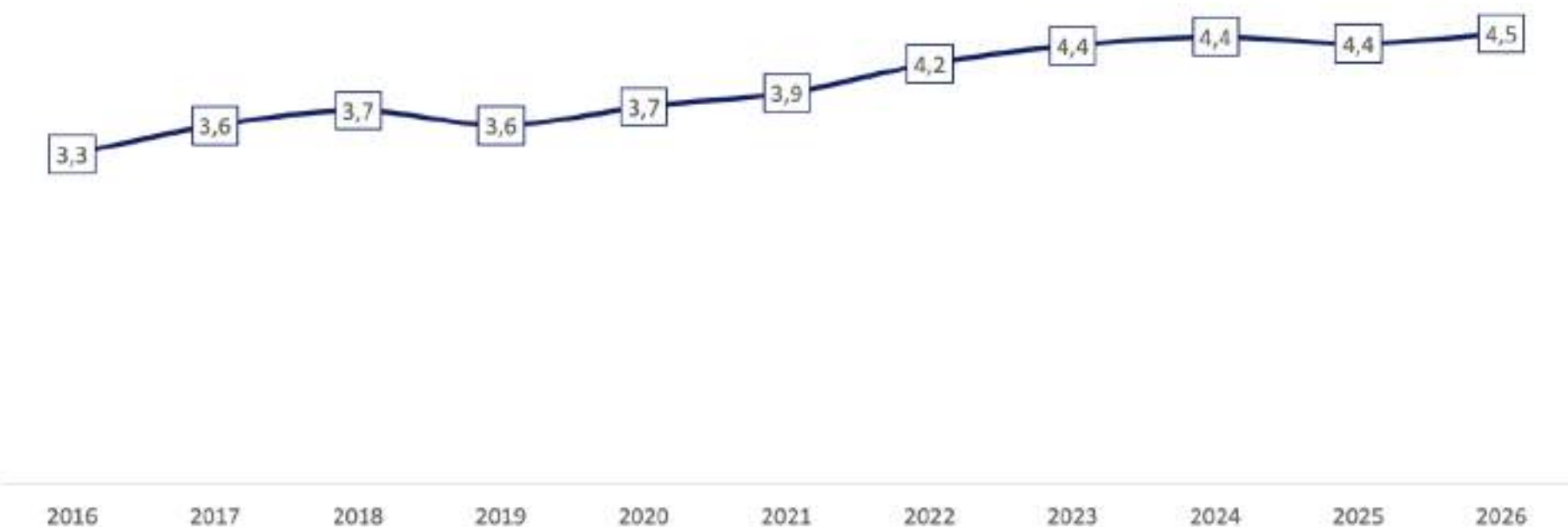
AL JAREN IN DE LIFT.
12,4M > 14,6M

VAN 3,3
NAAR 4,5 PLATFORMS.

Social media - algemene ontwikkeling
(x 1 mln)



Ontwikkeling aantal gebruikte platforms



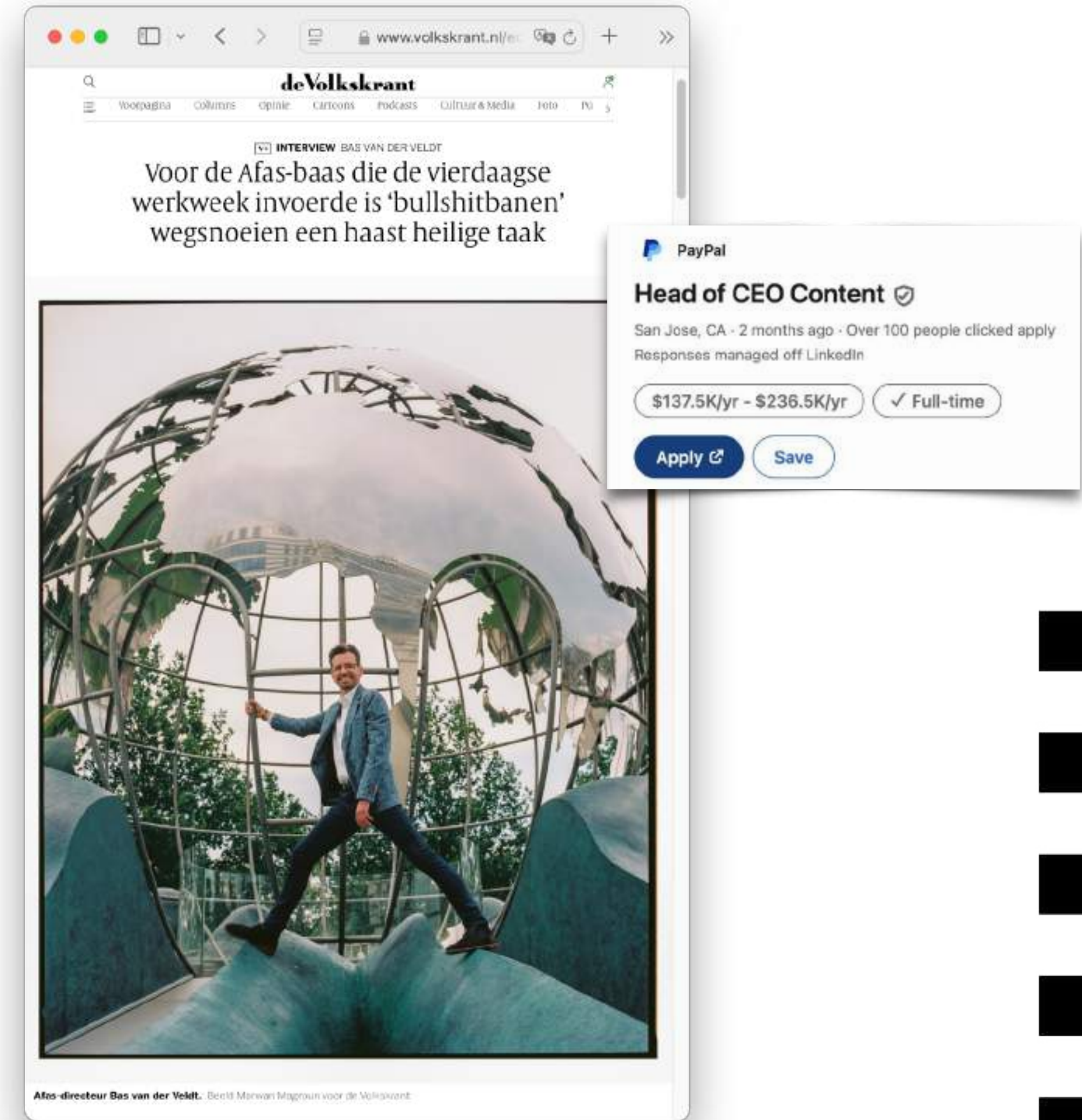
PR personifieert



Media Monitor 2024

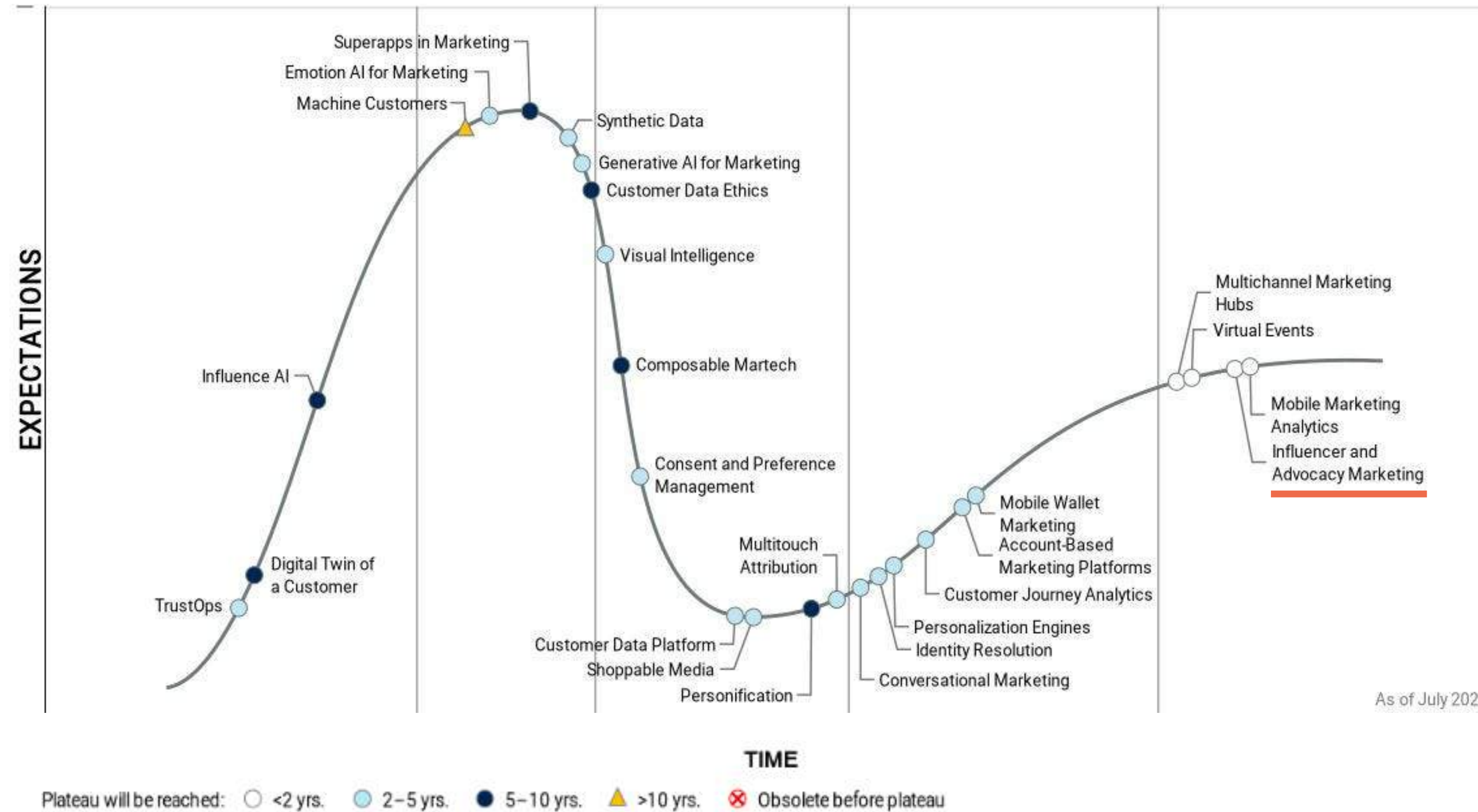
“Meer dan de helft (58%) van Nederlanders gebruikt wekelijks social media als nieuwsbron.

Social is hét kanaal om op de hoogte te blijven.”



Influencer Marketing

Hype Cycle for Digital Marketing, 2024



Gartner

Business as usual sinds 2025. Onmisbaar in communicatie.

Influencer Marketing



20x meer influencers

En social media budget gaat van 30% naar 50% van het totale marketing budget.

Doel: Groei & relevantie op grote schaal

300k influencers
(2 jaar geleden was dit 10k)

Centrale rol voor storytelling.

COMMUNICATIE DRAAIT MEER EN MEER OM MENSEN & STORYTELLING

En de verhalen vertellers
zijn steeds vaker virtueel.





VIRTUAL = INFLUENCERS

OG Virtual Influencer (2016)

A woman with dark hair in a bun, wearing a red dress, is shown in profile, looking towards the right. She is in a dimly lit room with blue and purple ambient lighting. Other people are visible in the background, out of focus.



Lil Miquela



ImmaGram



ShuduGram



FitAitana

VIRTUAL INFLUENCERS

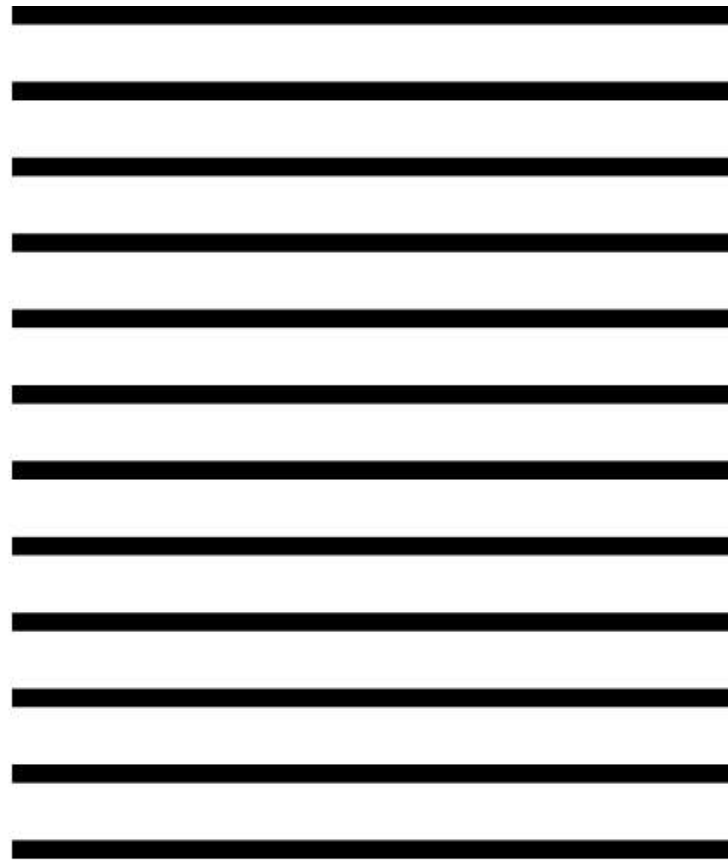
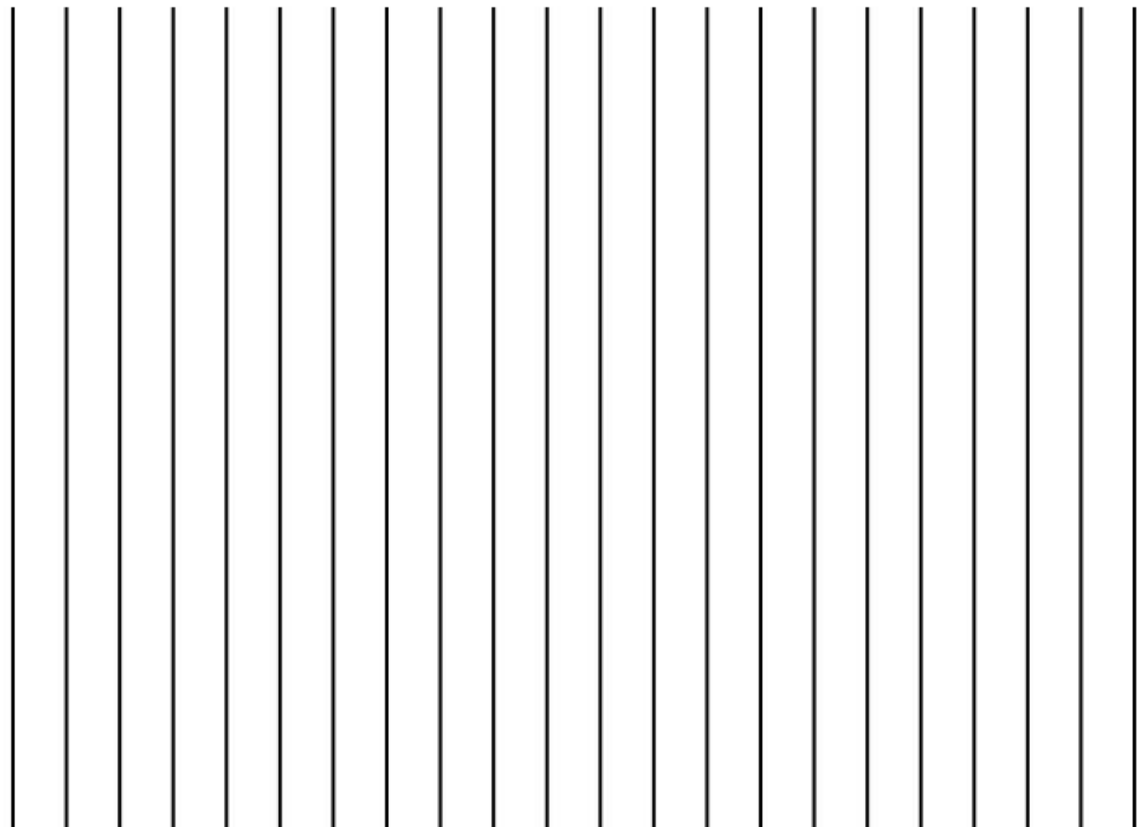
**THE WORLD'S
FIRST VIRTUAL
INFLUENCER
WITH DOWN
SYNDROME**





**REALISME WERKT
HET BEST**

**UITZONDERINGEN
WELKE INZETTEN OP
‘RELATABILITY’
DAARGELATEN**



Nobody Sausage



How time feels during
one minute plank

TikTok
@nobodysausage



When you say "Van Gogh"
to a Dutch person

TikTok
@nobodysausage



 7,5M

 22,2M



A close-up shot of a man with a very short, buzzed haircut and light-colored eyes. He has a wide-eyed, open-mouthed expression of shock or surprise. He is shirtless. The background is dark and out of focus, with some blue and white elements visible. A small, faint 'W' logo is visible on his right shoulder.

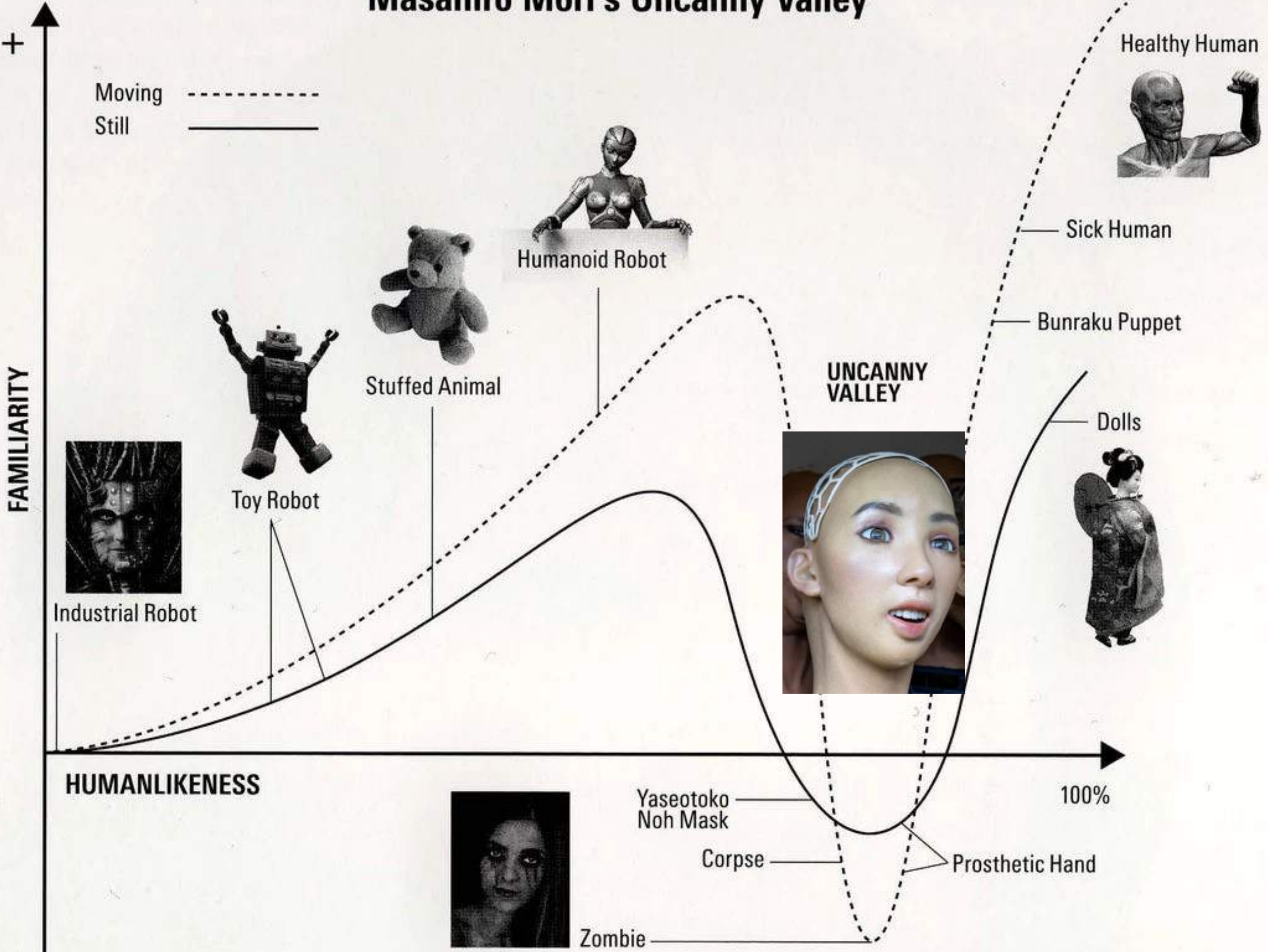
Waarom kijken mensen hiernaar?

Antropomorfisme



> anthropos = mens, morfè = vorm <

Masahiro Mori's Uncanny Valley



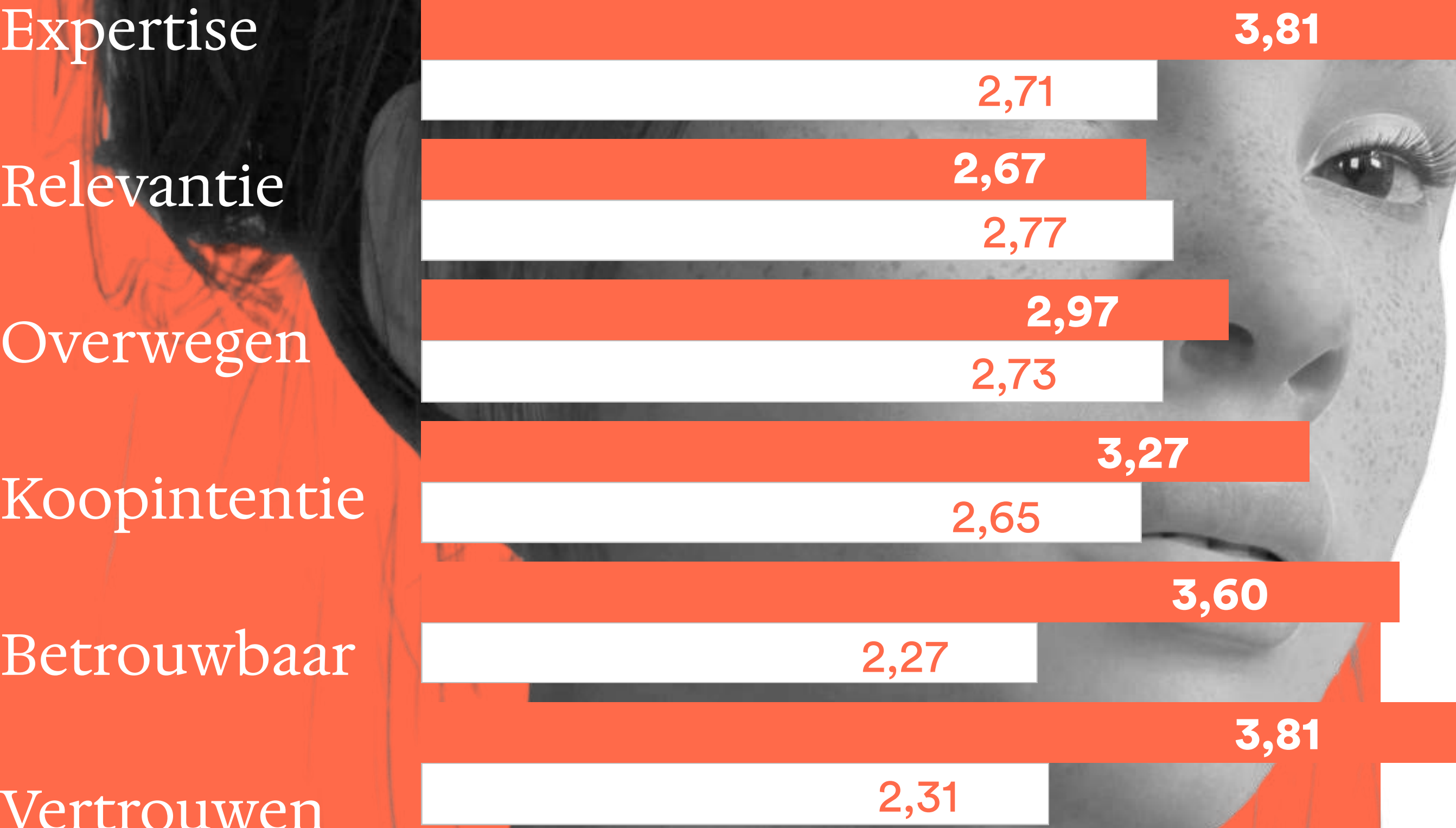
Para-Sociale Interactie (PSI)



> Storytelling! <



Who cares?



VERTROUWEN IN
VIRTUELE INFLUENCERS

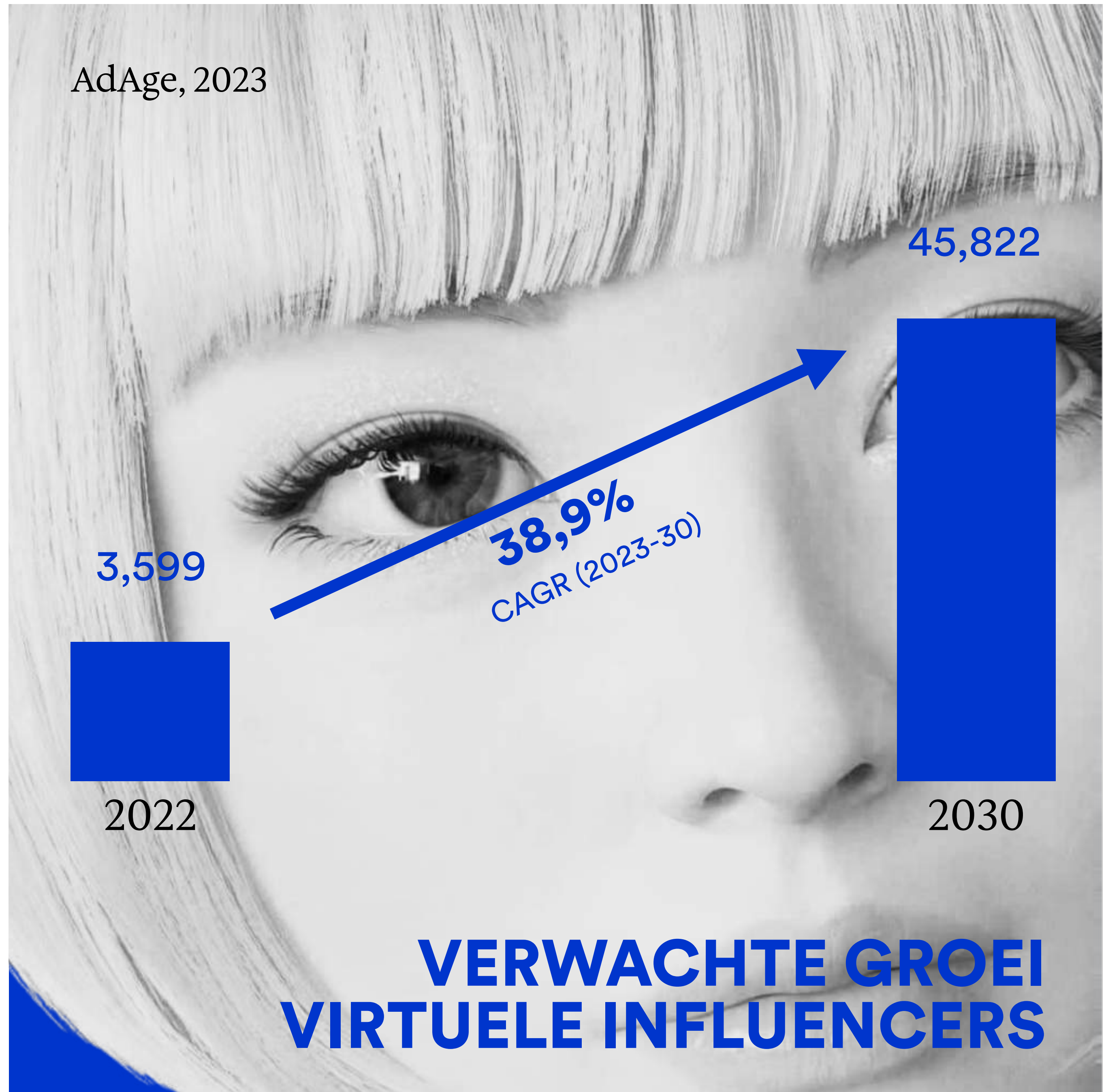
MENSEN
VERTROUWEN
VIRTUELE
INFLUENCERS

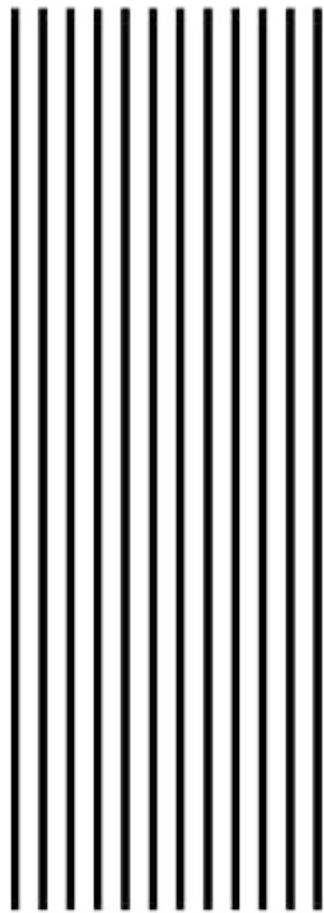
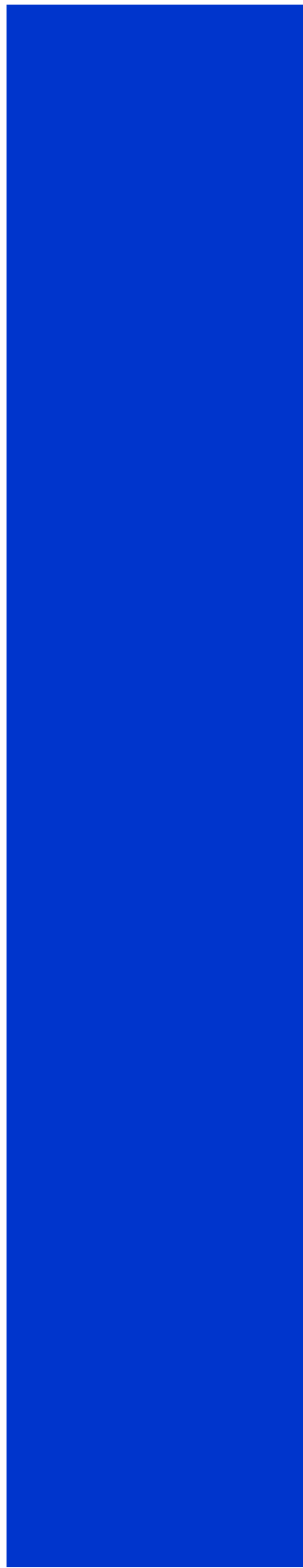
En soms zelfs meer dan
menselijke influencers.

AdAge, 2023

MARKT VIRTUELE INFLUENCERS GROEIT PER JAAR MET 38,9%

+17,9% voor echte influencers.





GARY V IS RIGHT



**KHABY LAME
VERKOOPT A.I.
CLONE IN DEAL
VAN BIJNA \$1M**



ALREADY HAPPENING

Talent, entertainment en
zelfs authenticiteit op
schaal.

A portrait of a middle-aged man with short dark hair and a light beard, wearing a dark blue t-shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred interior with white shelves holding various decorative items.

**INFLUENCERS
& CELEBRITIES
MAKEN HET
MAINSTREAM**

WAT RUUD ZEGT

Creators tonen de weg en zijn vaak de eerste die nieuwe platformen bevolken en nieuwe technologie omarmen.

Praat met zijn digital twin

EXCLUSIEF

Praat als eerste met de digitale versie van Ruud Gullit

Hij vertelt over digital humans en wat een samenwerking betekent voor merken.

 Praat met Ruud

Geef feedback



WAT

Een kloon van Ruud Gullit

Ruud Gullit heeft een digital human: een virtuele versie gebaseerd op zijn



WAAROM

Waarom een digital human?

Digital humans maken merkactivatie schaalbaar. De interactie voelt



HOE

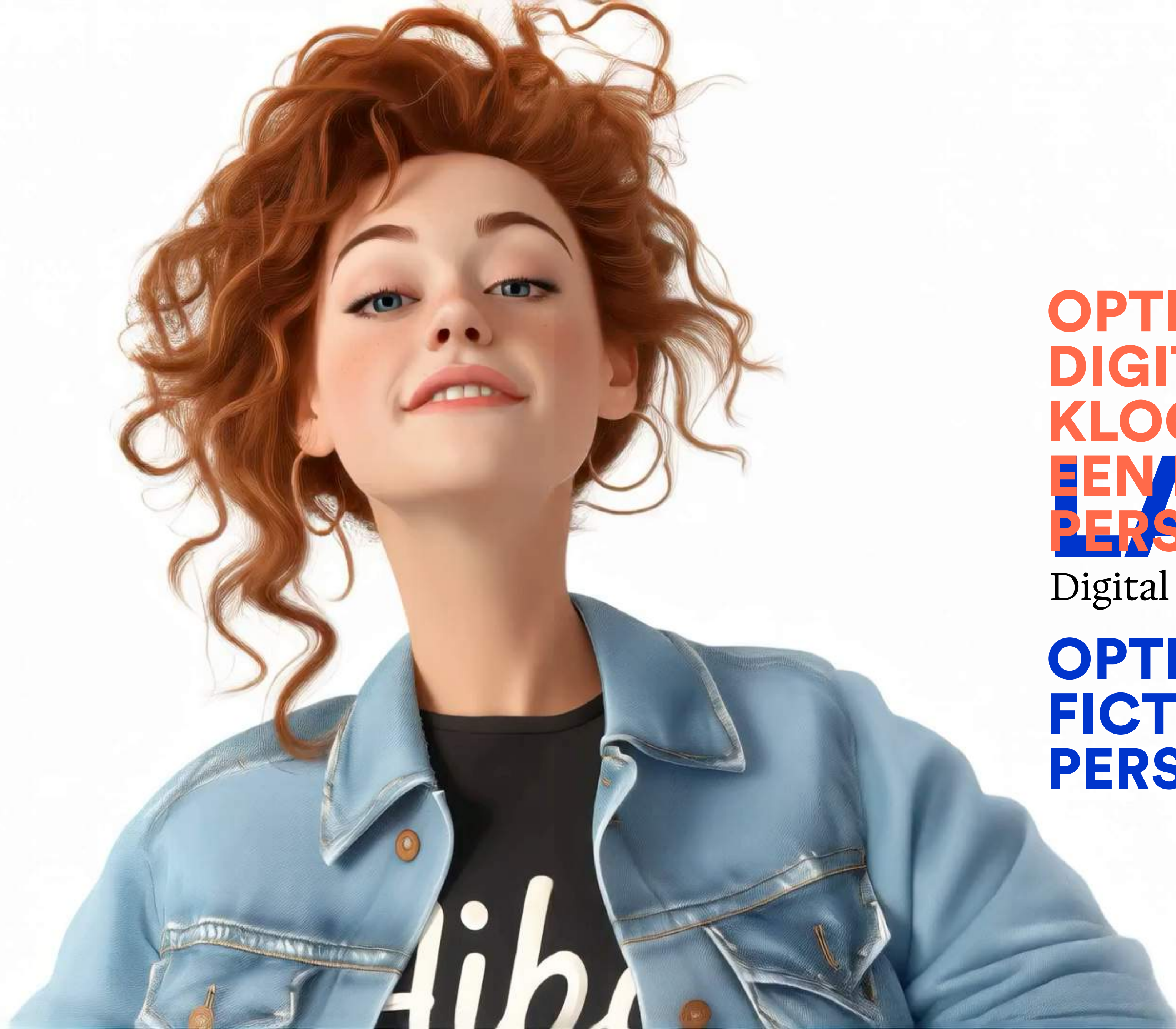
Hoe werkt het?

De digital human van Ruud Gullit draait op basis van AI-technieken en

Nieuwsgierig?
GA ZELF IN GESPREK
MET RUUD'S
DIGITAL TWIN!

The background is a white canvas with several geometric elements. On the left, there is a tall orange rectangle. At the top center, there is a white rectangle containing a series of thin, closely spaced vertical black lines. To the right of this, at the top, is a large orange rectangle. On the far right, there is a tall blue rectangle. At the bottom left, there is a blue rectangle. To its left, there is a series of thin, closely spaced horizontal black lines. To the right of the blue rectangle, there are four thick, horizontal black bars stacked vertically.

**DIGITAL =
HUMANS ?**



**OPTIE 1:
DIGITALE
KLOON VAN
EEN BESTAAND
PERSOON**

Digital human

**OPTIE 2:
FICTIEF
PERSONAGE**

CONTENT KRIJGT EEN NIEUW GEZICHT

En dat gezicht,
is AI.



ONTWORPEN NAAR JOUW MERK-DNA

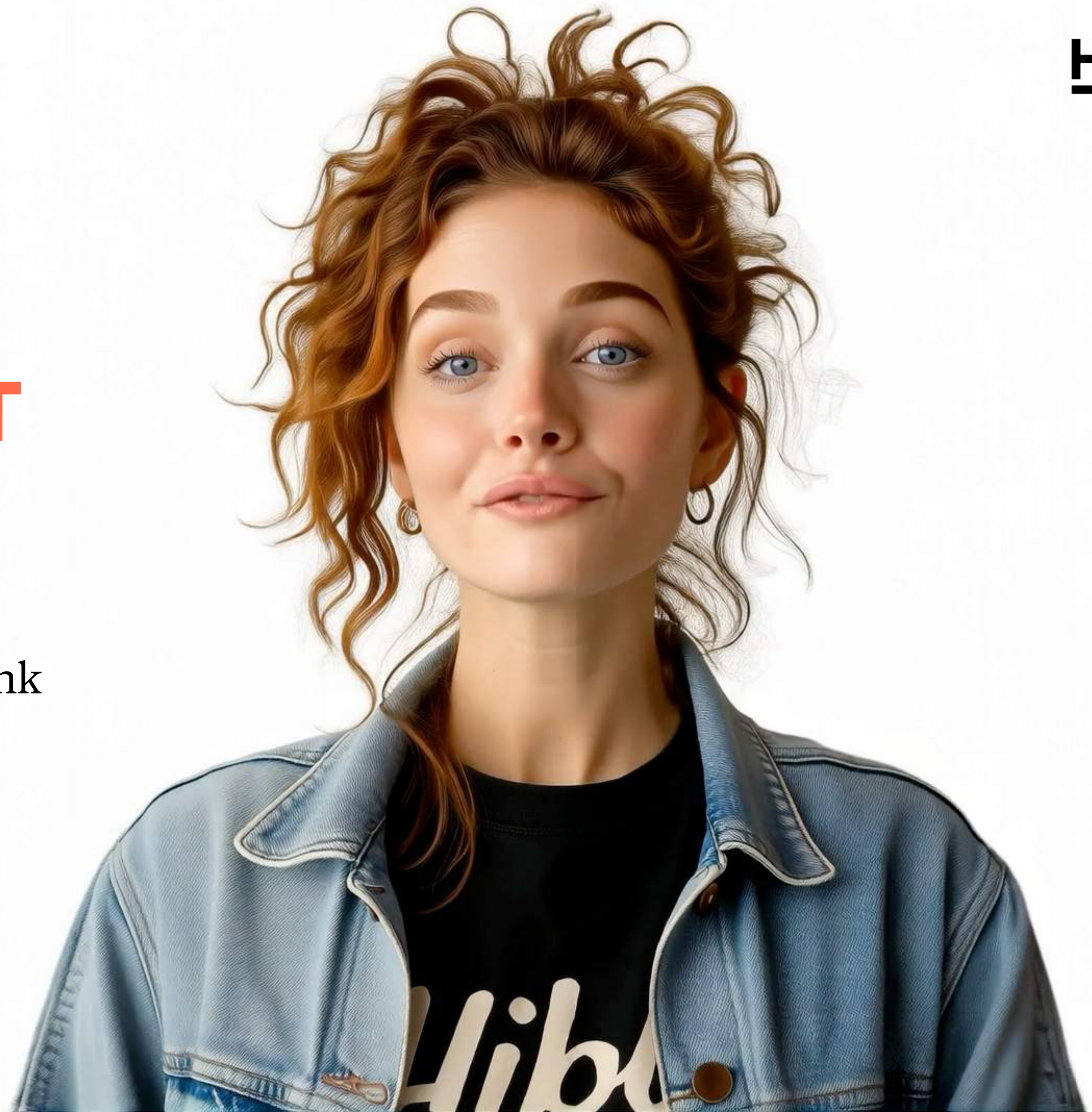
Van toon en stijl tot karakter,
uiterlijk en realisme.





EEN LEVENSECHT GESPREK VOEREN

Op basis van een kennisbank
en een persona.



VIRTUAL JAMES PARKINSON

Stichting ParkinsonFonds



Weer TV-Gids Digitale Krant Shop

NIEUWS REGIO SPORT SHOW KIJK PODCAST PUZZEL

ABONNEREN

INLOGGEN

Mijn Gemeente Praat mee Auto Geld Koken & Eten Wonen Gezond Achter de Schermen Meer ►



▲ De Britse arts James Parkinson beantwoordt alle vragen over de ziekte. © Stichting ParkinsonFonds

Van tekening tot AI-avatar: ontdekker ziekte van Parkinson (1817) geeft nu voorlichting

Wie informatie zoekt over de ziekte van Parkinson kan zijn vragen hoogstpersoonlijk op James Parkinson afvuren, de Britse arts die de ziekte in 1817 voor het eerst beschreef. Nou ja, hoogstpersoonlijk... door AI te laten knutselen met oude tekeningen is James Parkinson als moderne avatar tot leven geroepen.

Je bent niet (meer) ingelogd

Log in of maak een account aan
je hoeft geen abonnee te zijn

GA VERDER →

✓ Praat mee en plaats gratis reacties

Net binnen

- 19:15 **PREMIUM**
Zo help je je kind over iets naars te praten:
'Vraag wat er leuk was die dag maar ook wat...
- 10:15 **PREMIUM**
Heb jij het altijd koud? Zo kun je jezelf warm
'trainen'
- 25 november 2025 **PREMIUM**
Verkouden? Huisarts geeft tips:
'Hoestdranken hebben geen effect op de du...
- 25 november 2025
Waarom eerder testen op dementie niet
helpt: gezondheidsraad kraakt nut van...
- 24 november 2025 **PREMIUM**
Koud weer kan artrosepijn verergeren: dit
helpt volgens orthopedisch chirurg

Meer artikelen



Artificial Intelligence 28 MEI 2025 RENS BLOM

Imago Stichting ParkinsonFonds krijgt bescheiden boost na introductie AI-chatbot

Eén op de drie respondenten denkt na het lezen over en kijken naar de AI-avatar positiever over het goede doel.

★ PREMIUM

★ 0

💬 0

X

f

in

✈

WhatsApp



Adformatie research

Impact op merk maand na launch

42% van mensen ziet VJP als een mooi initiatief
35% denkt positiever over Stichting ParkinsonFonds

37% zou wel een gesprek willen voeren met James

Kijkend naar de jongeren (18-35 jaar), voor wie de
ziekte steeds relevanter wordt, zijn de resultaten
zelfs hoger.

60% ziet VJP als een mooi initiatief
49% denkt positiever over Stichting ParkinsonFonds

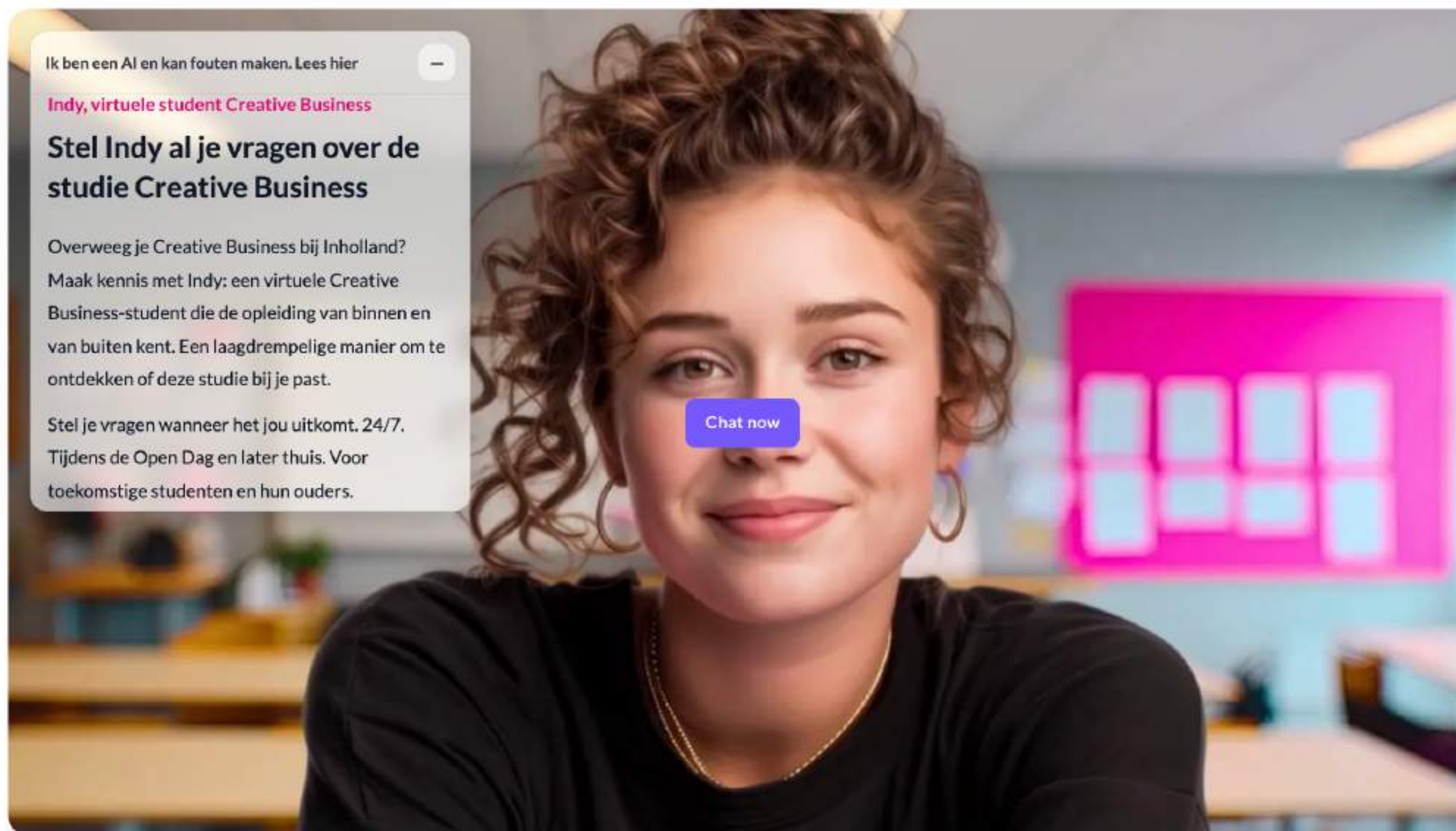


ECHE HULP ECHT VERSCHIL

Inholland

24/7 studiekeuze advies

400% meer 'bezoekers'



WAT

Wie of wat is Indy?



WAAROM

Waarom wordt Indy ingezet?



HOE

Hoe werkt Indy?

**DIGITAL HUMANS ZIJN
NIET ALLEEN VOOR DE
CONSUMENT.**

**STEEDS MEER CEO'S
EN THOUGHT LEADERS
ZETTEN IN OP
SCHAALBAARHEID EN
CONTENT CREATIE.**



MarketingTribune en Hibou lanceren AI-versie van hoofdredacteur Imke Walenberg



ALGEMEEN

9 apr 2025 @ 11:38

Nu reageren



Redactie MarketingTribune

In samenwerking met Hibou heeft BBP Media, uitgever van onder andere MarketingTribune, tijdens het Branded Content Event een digitale versie van hoofdredacteur Imke Walenberg ontwikkeld. Het project is een eerste stap in het verkennen van de mogelijkheden van zogeheten 'digital humans' binnen de marketing- en mediawereld.

Hibou digitaliseerde Walenberg zowel visueel als auditief. Het resultaat is een levensechte virtuele Imke, die in de toekomst onder andere columns kan inspreken, events kan samenvatten en mogelijk zelfs interactief vragen van lezers gaat beantwoorden.

M FOOD EN RETAIL

Nieuws [onderzoek] In woonbranche...

Nieuws Ikea start pilot met...

Nieuws Aldi start 'Waar liggen de eieren'

Nieuws Jumbo organiseert grootse landelijke...

Weblog [column] Wie is de dupe van dupes?

Nieuws Geen grap: bitterbalpizza echt te...



NIEUWSBRIEF

Mis niets! Schrijf je nu in voor de gratis nieuwsbrief.

Inschrijven

MEEST GELEZEN

1 april: creativiteit met een twist

Paaspop verrast met grootste festivaltent ter wereld: The Giant

[video] Victor Knaap (Monks): 'Adaptie AI-revolutie begint met...

[RMD] Retailmedia is voor merken op elk moment in de...

Hoe je AI gebruikt om de intentie van gebruikers realtime te...

MarketingTribune en Hibou lanceren AI-versie van...

WORD ABONNEE EN ONTVANG:

✓ Elke maand MarketingTribune thuis op de mat

✓ Maar liefst €100,- korting op alle MarketingTribune events





HOME > ARCHIEF > KLARNA'S CEO LEANS INTO HIS COMPANY'S IMAGE, USING AN AI DOPPELGANGER TO DELIVER EARNIN

Klarna's CEO leans into his company's image, using an AI doppelganger to deliver earnings highlights

Katherine Li

🕒 22 mei 2025



Sebastian Siemiatkowski
CEO and Co-Founder of Klarna

Foto: Klarna

Partnerexperts



De concurrentie voorbij met de HUAWEI Fit 4 Pro

[HUAWEI FIT 4, FIT 4 PRO en WATCH 5](#)



Van Runnen naar Groeien



Jouw onderneming klaar voor de volgende stap? Download de e-paper en schaal slim op!

PRETTY INTERESTING...

**ER IS NAMELIJK VAAK AL EEN
BAND MET DE FOUNDER OF CEO.**

BEREIKBAAR, SCHAAALBAAR, MUTE-BAAR 🤗

EFFECT

Volgens 40+
wetenschappelijke
onderzoeken & studies.

- **HOGERE BRAND AWARENESS**
- **TOENAME VERTROUWEN**
- **POSITIEVERE HOUDING T.O.V. HET MERK**
- **MEER WORD OF MOUTH**
- **GROTERE AANKOOPINTENTIE**

HET NIEUWE GEZICHT VAN COMMUNICATIE

Wij geloven dat ieder merk straks een digital human heeft om te communiceren met de doelgroep, klanten en stakeholders.

Zo blijven zij relevant, én ontstaan er nieuwe businessmodellen.

- **BRAND AMBASSADOR**
- **WOORDVOERDER**
- **LOOPBAAN COACH**
- **PERSONAL SHOPPER**
- **SERVICE MEDEWERKER**
- **STYLING ADVISEUR**
- **PENSIOEN VOORLICHTER**
- **MENTAL COACH**
- **PRIVÉ CHEF**
- **PERSONAL TRAINER**
- **BELASTING CONSULTANT**
- **THOUGHT LEADER**



SEARCH

FORTUNE

SUBSCRIBE NOW

SIGN IN

SUCCESS · MARK CUBAN

Anyone can ask Mark Cuban for business advice using his \$10/month AI chatbot. Here's what it told me

BY **PRESTON FORE**

March 26, 2025 at 4:45 PM GMT+1



Billionaire Mark Cuban's new AI chatbot will answer your most pressing business questions in an instant, like how to become a millionaire.

JULIA BEVERLY/WIREIMAGE



Listen to the article now

00:00

05:31



1.0x

Powered by: [Trinity Audio](#)

- **Billionaire Mark Cuban's new AI chatbot** will answer your most pressing business questions in an instant. Users can call or text and ask everything from how to become a millionaire to what he truly thinks of Kevin O'Leary.

Have you ever had a business idea and wondered what Mark Cuban would think of it? Well, now you can ask him—or, at least, his artificial intelligence chatbot.

START AN AI CALL



Chris Voss



Dr. Matt Walker



Kelly Wearstler



LeVar Burton



Gordon Ramsay



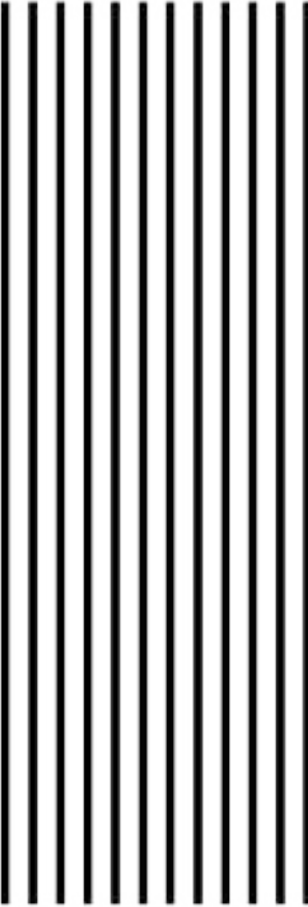
Doris K. Goodwin



PERSPECTIEF DIGITAL HUMANS

- **ONTSLUIT JE TOEGEVOEGDE WAARDE ALS ORGANISATIE**
- **DICHTER OP DE DOELGROEP ZITTEN**
- **MULTIFUNCTIONELE COMMUNICATIE**
- **NIEUWE VERDIENMODELLEN VIA EXCLUSIEVE CONTENT**
- **SCHAAL (INTERNATIONAAL) OP IN +/- ALLE TALEN**





VRAAG:

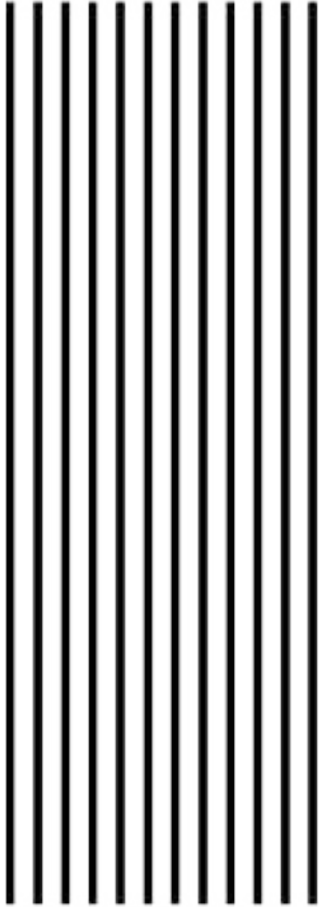
HOE RELEVANT IS DE WEBSITE NOG?

In het tijdperk waarin mensen zoeken via social.

Waar in Chat, Gemini of Claude het wint van de zoekmachine.

Als mensen vanuit zoekmachines amper meer doorklikken.

Waar in mensen geen vragen stellen, maar direct antwoord willen.



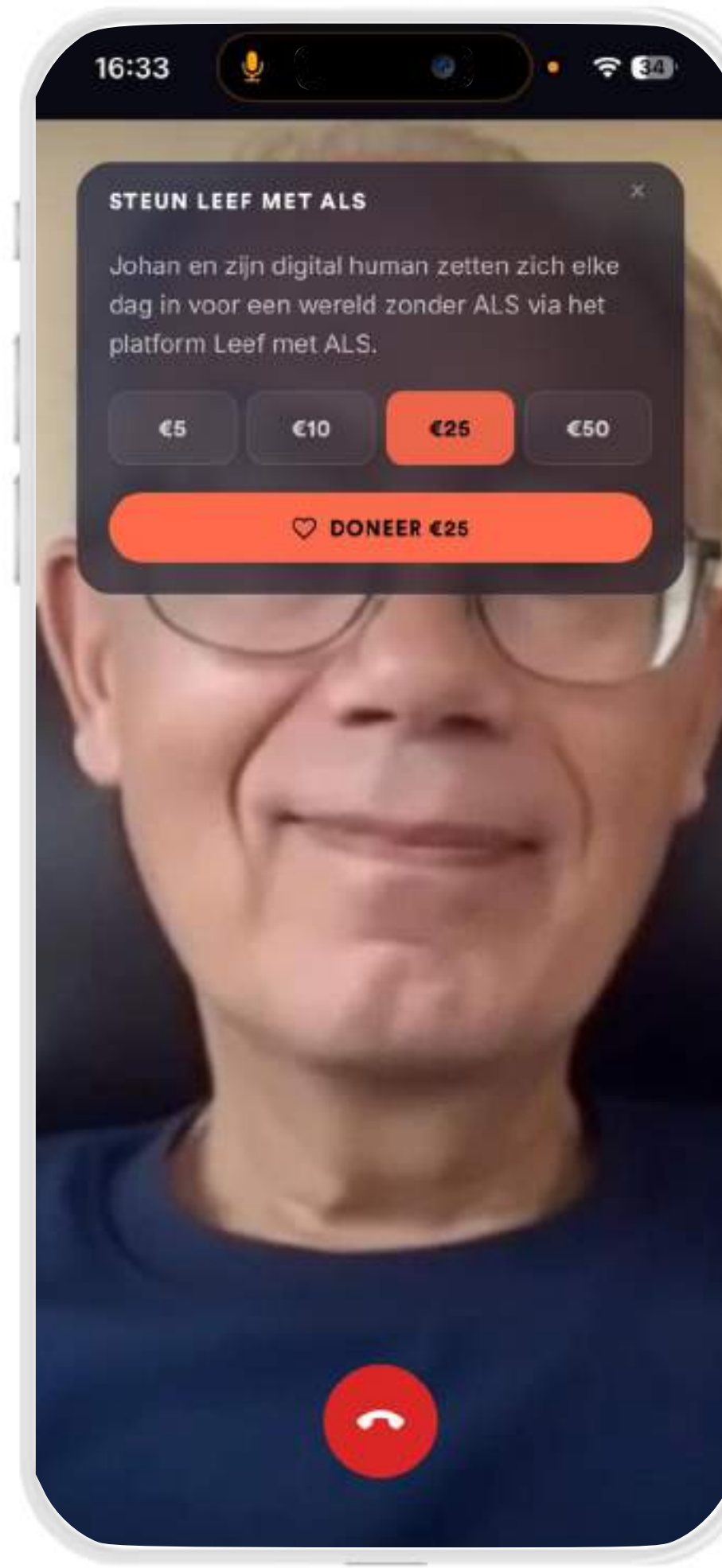
INNO VATIES



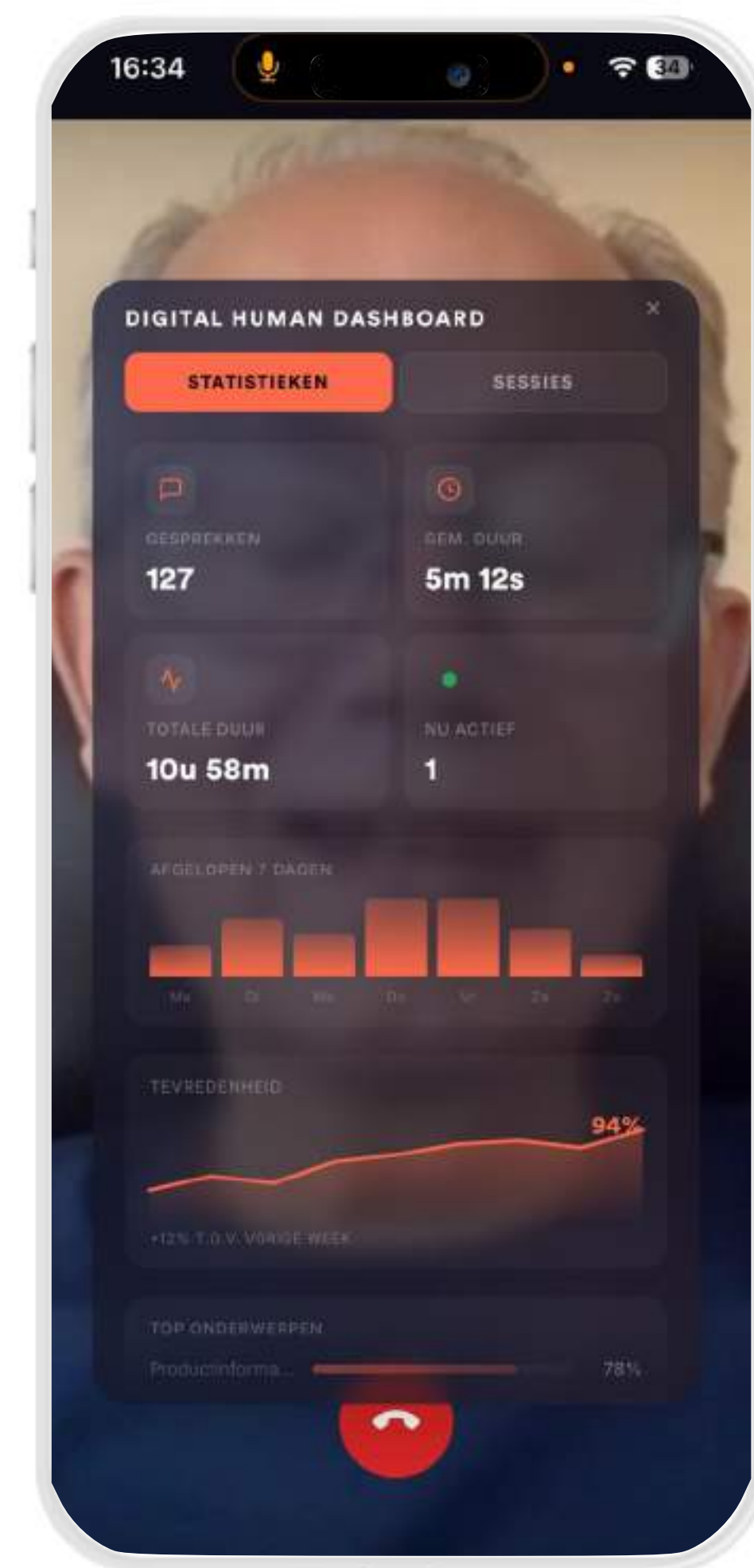
INNOVATIES



Fullscreen 'Face-time'



Call to Actions



Data Insights

The background features a minimalist design with large blocks of orange and blue. A series of thin vertical black lines runs across the top, and a series of horizontal black lines runs across the bottom. The text 'SHORT RECAP' is centered in a bold, black, sans-serif font, with two horizontal black bars to its right.

SHORT RECAP

RECAP:

REVOLUTIE IN MARKETING & COMMUNICATIE

DIGITAL HUMANS

- Wekelijks intelligenter & realistischer
- Van antwoord naar agent
- Relevantie door waardecreatie
- Jouw waarde ligt in
 - Brand: 100% aandacht, merkvoorkeur, vertrouwen en top-of-mind awareness
 - Sales: Lead generator
 - Kostreductie door hybride contact
- Maar vooral: Dit gaat gewoon gebeuren!



NU HET LEUKSTE...

**WAAR LIGGEN DE KANSEN
VOOR JULLIE?**

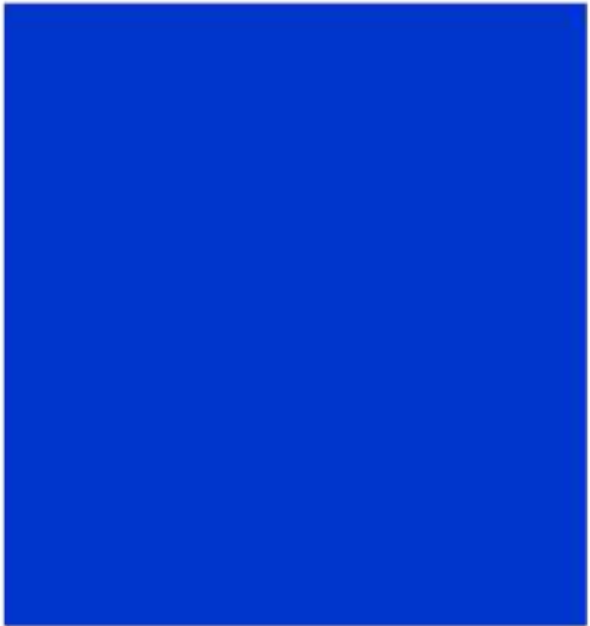
BENIEUWD?
VRAAG HET RUUD!





BEDANKT!

John Meulemans
john@hibou.nl



© All creation, strategy and code are copyrighted. It is prohibited to copy, sell, rent out, sublicense, alienate and/or grant limited rights to it and/or in any way or for whatever purpose make it available to a third party.



**NEEM —
—
DE LEIDING**